



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

**HET MERK
DE HUISSTIJL
VOORBEELDEN**

Welkom in de Brand manual van 'Meer met minder Plastic'. Dit document is opgezet om je een beter beeld te geven van de huisstijl. Om consistent om te gaan met de communicatiemiddelen is het gebruik van deze manual essentieel. Hier staan standaard guidelines, specifieke instructies en communicatieuitingen in.

HET MERK



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

Het merkverhaal

De belofte

DE HUISSTIJL VOORBEELDEN

HET MERKVERHAAL

'Meer met minder Plastic' is een afspraak tussen de rijksoverheid en meer dan honderd koploperbedrijven en organisaties, gericht op het aanpakken van de problemen rond kunststofafval. Het doel is om te komen tot minder gebruik van plastic, meer hergebruik en hoogwaardige recycling, en het vermijden van zwerfafval.



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

Het merkverhaal

De belofte

**DE HUISSTIJL
VOORBEELDEN**

PAY-OFF

De merkbelofte vormt het
uitgangspunt voor de merkidentiteit
en haakt in op de ambitie van de
samenwerkende partijen.

*'een circulaire
economie
voor plastic'*

DE HUISSTIJL



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

DE HUISSTIJL

Tone of Voice

Kleuren

Typografie

Logo

VOORBEELDEN

tone of voice

Zo schrijven we: We communiceren helder over de uitdagingen en onze oplossingen. Onze brand voice is niet formeel. We schrijven altijd positief en bieden perspectief voor de lezer.



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

DE HUISSTIJL

Tone of Voice

Kleuren

Typografie

Logo

VOORBEELDEN

KLEURENPALET

Het kleurenpalet van *Meer met minder Plastic* is overduidelijk Nederlands. De hoofdkleuren zijn oranje en donkerblauw. Lichtblauw en grijs tinten dienen als steunkleuren.

Voor digitaal gebruik zijn de RGB-kleurcodes en hexadecimale waarden aangegeven. In drukwerk kan full color (CMYK) of Pantone gebruikt worden. Voor de Pantone- kleuren zijn zowel uncoated (U) als coated (C) aangegeven.

Let wel op! Kleuren voor drukwerk zullen nooit zo fel en fris uitkomen als digitale kleuren. Let daarnaast goed op welke papiersoort je gebruikt - de kleurcodes komen hierop anders tot uiting!



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

DE HUISSTIJL

Tone of Voice





Kleuren

Typografie

Logo

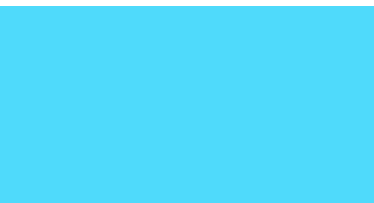
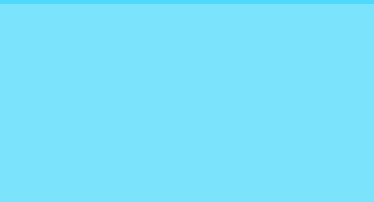
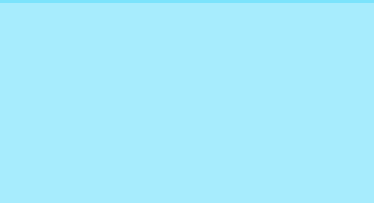
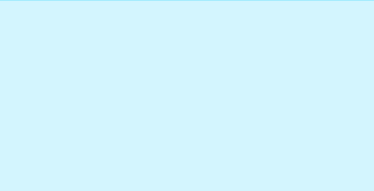
VOORBEELDEN



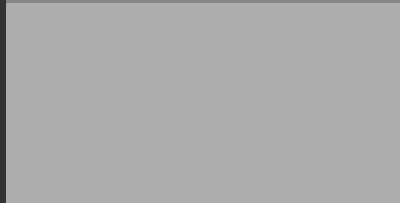
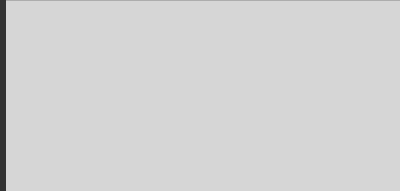
HOOFDKLEUREN

ORANJE		
HEX	RGB	
#FF6902	255 105 2	
CMYK	Pantone	
0 73 100 0	...	

Donkerblauw		
HEX	RGB	
#00398C	0 57 140	
CMYK	Pantone	
100 89 15 3	...	

STEUNKLEUREN

Licht blauw		
HEX	RGB	
#24D1FB	36 209 251	
CMYK	Pantone	
60 0 2 0	...	

Grijs		
HEX	RGB	
#333333	51 51 51	
CMYK	Pantone	
69 63 62 58	...	



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

DE HUISSTIJL

Tone of Voice

Kleuren

Typografie

Logo

VOORBEELDEN

TYPOGRAFIE

Het te gebruiken lettertype van 'Meer met minder Plastic' is de 'Bungee'. Een moderne en stevige letter. Het lettertype is een display lettertype en in 5 variaties beschikbaar: Bungee, Bungee Haarlijn, Bungee Inline, Bungee Outline, Bungee Shade. Voor 'Meer met minder Plastic' gebruiken wij alleen 'Bungee'.

Bungee is een Open Source lettertype en valt onder de SIL Open Font License (Privé en commercieel vrij te gebruiken). Bungee is te downloaden via <https://github.com/djrrb/Bungee>.

Ter ondersteuning aan Bungee wordt er gebruikgemaakt van het lettertype Open Sans. Het lettertype is beschikbaar in een ruime familie waardoor het breed inzetbaar is. Open Sans is te downloaden via <https://fonts.google.com/specimen/Open+Sans>.

In Office-documenten zoals Word, PowerPoint of Excel wordt het systeemfont 'Arial' in 'Regular' en 'Bold' gebruikt.



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

DE HUISSTIJL

Tone of Voice

Kleuren

Typografie

Logo

VOORBEELDEN

LOGO

Het logo van 'Meer met minder Plastic' is een uniek beeldmerk. Het logo bestaat uit het lettertype Bungee in combinatie met een 3D rendering van de letter 'P' in een transparante plastic open structuur. Deze open structuur verbeeldt de coalitie en het netwerk in Nederland.

Het logo wordt altijd in kleur toegepast op een witte ondergrond en mag eventueel ook worden ingezet op lichte fotografie.



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

HET MERK

DE HUISSTIJL

Tone of Voice

Kleuren

Typografie

Logo

VOORBEELDEN

TECHNISCHE REGELS

Het logo heeft marges aan alle zijdes om er genoeg witruimte te houden. De hoogte van de letter N uit het logo van is de vrije marge die rondom gebruikt wordt.

Correct gebruik logo

Het is belangrijk om de identiteit in alle middelen consequent door te voeren.

Het logo mag niet scheef geplaatst worden en moet altijd in fullcolour worden gebruikt behalve in de zwart-wit versie. Ook is een andere kleur als ondergrond niet toegestaan.



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

Zwart wit



Minimale marge met de dubbele letter P

VOORBEELDEN



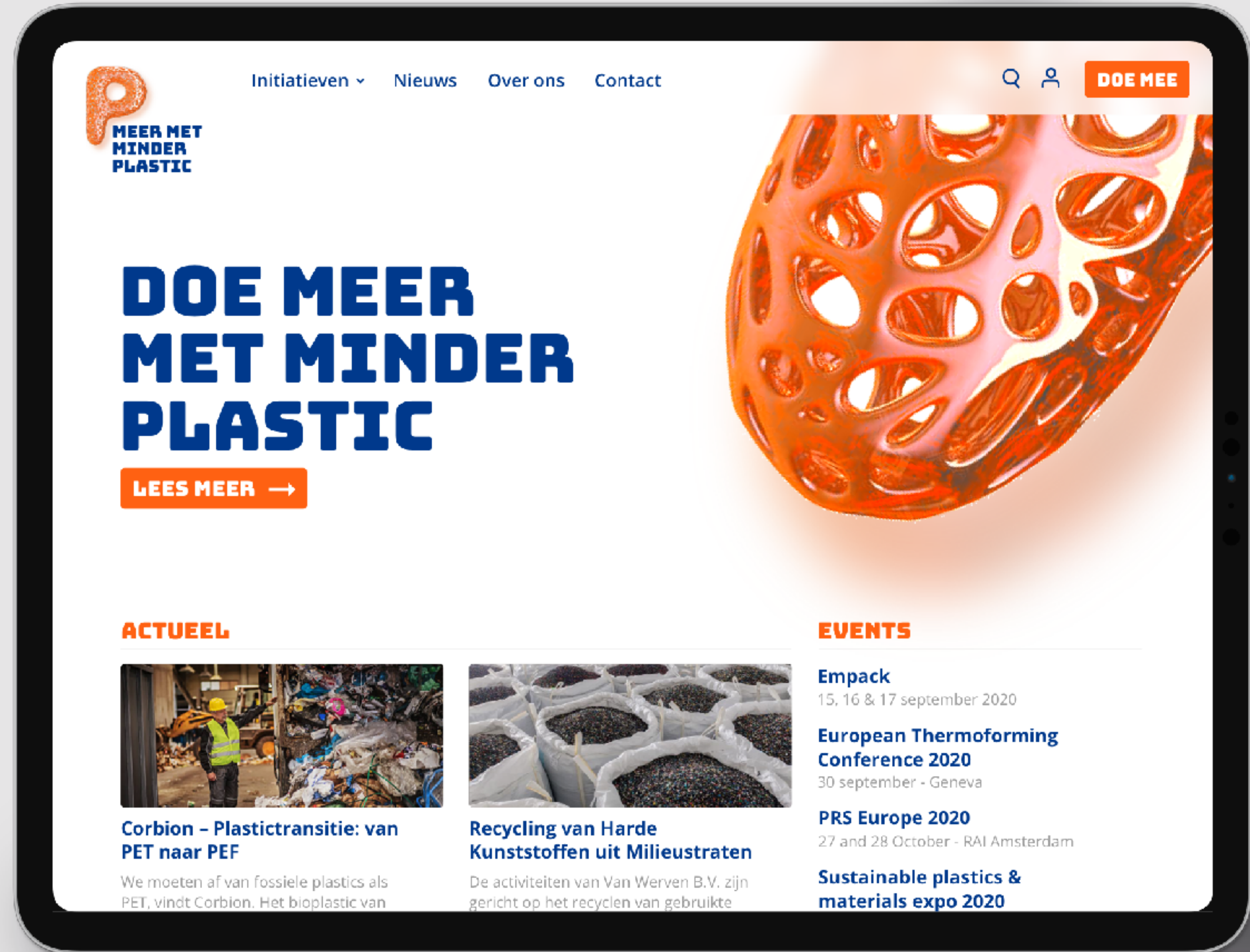
**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

**HET MERK
DE HUISSTIJL
VOORBEELDEN**

Website

Banier

Keycord



Inspiratie voor website



**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

**HET MERK
DE HUISSTIJL
VOORBEELDEN**

Website

Banier

Keycord





**MEER MET
MINDER
PLASTIC**

**HET MERK
DE HUISSTIJL
VOORBEELDEN**

Website

Banier

Keycord





MEER MET MINDER PLASTIC

Design

Schuttelaar & Partners